



股权投资 和融资

股权融资是指企业让出部份股权，以达到筹资的目的。最近这几年包括欧美国、中国、香港、新加坡包括马来西亚都非常盛行这一套企业融资创新模式。股权投资和融资行式包括天使投资、众筹、风险创业基金、私募基金，甚至IPO。

这模式的好处是吸引直接所需资金，也可带来品牌效应尤其是成功从重量级投资机构“吸金”。引入策略性投资夥伴，不仅可以解中小企业资金难题，更有利于提高中小企业内部专业管理及知识水平，扩大市场份额等目标。

在吸引新投资者之后，应详细分析中小企业创业者与新投资者在以下几方面是否拥有投资或融资共识：企业的股权稀释及管理权的分散，企业的盈利方式及利润（股息）分配方式。在解决了上述问题后，企业还应该考虑新投资者是否可以加快企业技术创新，改进企业文化，扩大生产能力，引入人脉，保持稳定的资金来源及促进进一步的融资渠道。

可惜的是，很多中小企业在通过股权筹资的时候只要资金，至于所谓的上述的附加价值都属于次等考虑。最近马来西亚中小企业股权筹资市场百花齐放，各式各样良莠不齐的筹资计划推出市场，也打出IPO的口号，希望借IPO光环打动新投资者以达到筹资的目的。

股权融资模式

根据中小企业卖出股权的价格与股权帐面价格的关系划分。股权融资可分为溢价卖出股权、平价卖出股权和折扣卖出股权。

(1).溢价卖出股权 (Premium)

是指中小企业在卖出股权时，股权卖出价格高于股权账面价格。在IPO的时候，全部公司都以溢价卖出股权。

(2).平价卖出股权 (Par Value)

是指中小企业在卖出股权时，股权卖出价格等于股权账面价格。在大马，普遍上股权买卖都以股权账面价格成交。


(3).折价卖出股权 (Discount)

是指中小企业在卖出股权时，股权卖出价倍低于股权账面价格。在目前股市低迷的时候，许多挂牌公司的股票都以低以股票账面价格成交。

最近，许多大马中小型企业都倾向股权融资尤其是通过股权众筹及Pre-IPO的方法；出让的股权价格更以倍数高于股权账面价值卖给零售投资者，并带着Pre-IPO融资的光环。结果，这创新的股权融资模式也成功筹了不少资金。当然，也有许多失败的例子。

零售投资者之所以投资在这类型的股权融资因为该中小企业都给予不错的回酬率保证，大概一年6%至10%，如果连IPO潜在回酬也算进去，总回酬就非常可观。

根据笔者从友人拿到的几份的Pre-IPO计划书，大多数公司在企业监管方面都不过关，许多都是自说自话，卖花赞花香，法律保障及税务策划都不过关。而且利润纪录也不理想，甚至亏钱。投资者一定要多做功课避免踩中地雷。

笔者因为熟知各种各样的政府中小企业奖励包括低息贷款，政府辅助金及优惠政策；并配合企业监管及高收入族群网络，可把股权投资及融资发扬光大。欢迎与志同道合的股权投资者及创业者一起合作专业性推广Pre-IPO。 



拿督梁健文

E-mail : dlkm.primer@gmail.com
FB & Google search - Dato' Leong Kin Mun

- 大马十大杰出青年得奖者之一
- 管理亿盛集团 (www.primer.my)
- 投融资专家
- 代表大马担任欧盟亚洲投资项目顾问
- 目前是马来西亚生物质工业联合会总会长
- 人民合作社董事副主席
- SIRIM工业研究理事会委员
- 财政部认可的天使投资，并通过纳闽成立岸外私募基金。
- 担任多个具权威性主办当局主催的国际论坛演讲嘉宾包括联合国工业发展机构、中国-东盟技术转移中心、大马政府、大马德国工商会、新加坡工商会、顶尖大学等。

郑重声明：本文不作为投资的依据，仅供参考，投资者投资前须详读投资内容并了解其投资风险。